

**“Témoignage d’Isabelle RAMON,
responsable administrative de l’association
Aveyron Ambition Attractivité.”**

Avec la naissance, au début des années 50, du mouvement en faveur de l’aménagement du territoire et la création des premiers Comités d’Expansion, l’Aveyron se dote d’un organe de réflexion, représentatif de toutes les instances supérieures départementales (préfecture, Conseil Général, CCI...), le Comité d’Action de Liaison Economique et de Productivité (CALEP), pour répondre au besoin de cohésion face aux problèmes nouveaux suscités par l’organisation des économies régionales, dans un souci de complémentarité avec les économies voisines...

1954 : Parution d’un « Inventaire des ressources du Rouergue : situations et perspectives »... et de diverses monographies (agriculture, industrie, commerce et artisanat)

1955 : Création d’une association, dépôt des statuts en Préfecture et agrément ministériel en qualité de Centre Régional de Productivité... **Objectifs :** enclencher une nouvelle étape au plan de l’action, en favorisant la création d’activité et en améliorant la productivité générale, afin de répondre aux problèmes démographiques [avec l’arrivée sur le marché de l’emploi d’un nombre important de jeunes qu’il importait alors de conserver sur le territoire et l’identification des problèmes liés à une industrie en perte de vitesse (Mines de Decazeville, Ganterie-mégisserie à Millau,...)] et de niveau de vie par rapport aux territoires voisins.

➤ **Les missions du C.A.L.E.P. :** accueil, conseil et accompagnement des entreprises ; accompagnement économique des territoires ; accueil de nouveaux arrivants actifs ; études économiques ; promotion de l’économie



aveyronnaise ; communication « économique » du département...

➤ **Quatre grands domaines d’intervention :** agriculture, industrie, tourisme et action locale.

1997 : Le CALEP devient Comité d’Expansion Economique (CEE) de l’Aveyron et reçoit l’agrément de la Préfecture de Région

2003 : Le Comité d’Expansion Economique devient « **Aveyron Expansion** »... L’agence réunit les différents acteurs clés de l’Aveyron : le Conseil départemental, la Communauté d’agglomération Rodez Agglo, les 19 Communautés de communes du Département, la Région Occitanie, les chambres consulaires, les comités départementaux de la culture et du tourisme, etc... Elle a pour vocation d’être un lieu de concertation, de coordination et d’échange.

2017 : En raison des dispositions de la loi NOTRe et de la nouvelle répartition des compétences des collectivités territoriales, et notamment de l’attribution de la compétence économique aux régions et aux EPCI à fiscalité propre, l’agence Aveyron Expansion devient **Aveyron Ambition Attractivité**, cellule du Département en charge d’identifier des leviers de développement pour renforcer l’attractivité du territoire.

Elle est présidée par **Jean-Claude Luche**, sénateur et conseiller départemental de l’Aveyron, et dirigée par **Isabelle Ramon** et **Bertrand Vene**.

Afin d’attirer entreprises et population, l’agence s’est fixée plusieurs axes d’action : la mise en place des dispositifs permettant de faciliter leur venue, une veille et une analyse de l’attractivité en Aveyron, le développement et l’animation de plusieurs marques : « **Aveyron Vivre Vrai** » et « **Fabriqué en Aveyron** », l’animation d’une communauté d’acteurs autour de l’attractivité aveyronnaise, la conception et le pilotage des stratégies de promotion...

Plusieurs initiatives ont d’ores et déjà été engagées par la nouvelle agence, avec notamment la mise en place d’un nouveau site internet www.aveyron-attractivite.fr... Cette nouvelle plateforme aura pour mission de rassembler les aveyronnais présents dans le monde.

« A l’occasion du renouvellement d’un contrat portant sur le matériel de reprographie de l’association, le prestataire du service s’éloignant du département, nous avons dû lancer une consultation pour trouver un nouveau prestataire... La recherche d’un prestataire localisé en Aveyron, outre les avantages de la proximité, répondait aussi aux objectifs de l’association », nous confie Isabelle Ramon...

C’est ainsi que fut signé, en 2006, le premier contrat avec l’entreprise Gérard Sabut... Le matériel fut installé en juin de la même année, et depuis... « Le service est irréprochable, ajoute-t-elle. Ils sont techniquement très compétents et très réactifs... En cas de problème, ils interviennent dans les 24 heures... Et chaque fois que nous avons émis une quelconque requête, ils se sont très rapidement adaptés... »

Et le rapport qualité/prix ? « C’est une entreprise familiale, qui plus est aveyronnaise, qui propose un service de grande qualité... et la qualité des contacts n’a pas de prix. »

G. BARBÉ
Février 2018

Agence d’Attractivité de l’Aveyron

Siège social : Place Foch - 12000 RODEZ

Tel : 05 65 73 63 02

Email : contact@aveyron-attractivite.fr
www.aveyron-attractivite.fr

PHOTO : Isabelle RAMON,
responsable administrative de
l’association

AVEYRON
AMBITION
ATTRACTIVITÉ
Agence d’attractivité de l’Aveyron